

Código de Ética de RDCR SOUND y sus Emisoras Afiliadas

Introducción La radio es un medio poderoso que conecta, inspira y transforma. Este Código de Ética representa nuestro compromiso de utilizar ese poder con integridad, responsabilidad y creatividad. RDCR SOUND, como la gran cadena radiofónica online de habla hispana, se compromete a promover los valores de integridad, responsabilidad, y compromiso con la audiencia. Este Código de Ética establece las normas y principios que rigen nuestra actividad profesional y el comportamiento de todos los integrantes de nuestras emisoras: DCRADIOEC, DC Clásicos EC y DCMIXEC. Nuestra misión es recuperar la esencia y la magia de la radio mediante la utilización de herramientas web actuales, con el fin de entretenir, informar, educar, motivar y asesorar a quienes deseen emprender en este camino, respetando la diversidad cultural y los derechos humanos.

1. Principios Fundamentales

1.1 Integridad

Garantizamos que todo el contenido difundido sea preciso, confiable y conforme a la verdad. Esto se logra mediante la verificación de fuentes confiables, la revisión editorial rigurosa antes de la publicación y el compromiso de corregir errores de manera inmediata cuando sean identificados.

1.2 Respeto a la Audiencia

Nos comprometemos a tratar a nuestra audiencia con respeto, considerando sus valores, creencias y diversidad.

1.3 Responsabilidad Social

Fomentamos la educación, el entretenimiento sano y la promoción de valores éticos en todos los programas que transmitimos.

2. Normas de Conducta

2.1 Contenido Responsable

Evitar la difusión de información falsa, mensajes de odio, discriminación, o contenido que promueva la violencia.

2.2 Transparencia Publicitaria

Toda publicidad debe ser identificable como tal y no inducir a error a la audiencia. Esto se realiza mediante la inclusión de etiquetas claras que señalen el contenido como publicitario, avisos previos en los programas y el uso de segmentaciones que diferencien claramente los espacios editoriales de los comerciales.

2.3 Respeto por los Derechos de Autor

Garantizamos el cumplimiento de las leyes de propiedad intelectual y los derechos de los creadores de contenido.

2.4 Confidencialidad

Respetamos la privacidad de las personas y la información confidencial que llegue a nuestras manos.

3. Relación con el Equipo

3.1 Trabajo Colaborativo

Fomentamos un ambiente de trabajo inclusivo, respetuoso y equitativo para todos los colaboradores.

3.2 Desarrollo Profesional

Promovemos la capacitación continua y el desarrollo de competencias en nuestro equipo mediante talleres de comunicación efectiva, formación en nuevas tecnologías para la radio online, programas de actualización en producción de contenidos digitales y cursos de liderazgo y trabajo en equipo.

3.3 No a la Discriminación

Rechazamos cualquier forma de discriminación por motivos de género, raza, religión, orientación sexual o discapacidad.

4. Relación con la Comunidad

4.1 Apoyo a la Cultura Local

Impulsamos el talento local y la promoción de la música, el arte y la cultura ecuatoriana e hispana.

4.2 Promoción de la Participación Ciudadana

Facilitamos espacios para el debate abierto y la expresión de ideas que contribuyan al desarrollo social.

4.3 Responsabilidad Ambiental

Adoptamos medidas para reducir el impacto ambiental de nuestras actividades y promovemos la conciencia ecológica. Actualmente, implementamos prácticas como el uso de plataformas digitales para minimizar el consumo de papel, la optimización del consumo energético en nuestras operaciones y la promoción de eventos virtuales para reducir el impacto ambiental de los desplazamientos. A futuro, planeamos colaborar con iniciativas de reforestación y fomentar el uso de energías renovables en nuestras instalaciones.

5. Procedimientos ante el Incumplimiento

5.1 Denuncias y Resolución de Conflictos

Establecemos canales claros y accesibles para que la audiencia y los colaboradores reporten cualquier conducta contraria a este Código.

5.2 Medidas Disciplinarias

Las violaciones a este Código serán evaluadas con seriedad y podrán derivar en sanciones, incluyendo la separación del equipo en casos graves.

6. Actualización y Difusión del Código

Este Código de Ética será revisado periódicamente para garantizar su vigencia y aplicabilidad. Todos los miembros de RDCR SOUND, incluyendo sus emisoras afiliadas, deben conocerlo y adherirse a él.

Conclusión RDCR SOUND reafirma su compromiso con la excelencia, el respeto y la responsabilidad en la radio online. Invitamos a nuestra audiencia, colaboradores y socios a unirse en la promoción de estos valores.

Firmado por:

Darío Castellanos
Propietario de RDCR SOUND
Ecuador, 21/01/2025

